

# LA COMUNICACIÓN: UN RETO A VENCER POR EL ADULTO MAYOR

MSc. Mercedes del Pilar Ruíz Llorens<sup>1</sup>, Lic. Marta Grau Serra<sup>2</sup>

1. Universidad de Matanzas - Filial Universitaria Matanzas Calle Jovellanos N0 7904 % Milanés y Contreras, Matanzas, Cuba.

2. Universidad de Matanzas - Filial Universitaria Matanzas Calle Jovellanos N0 7904 % Milanés y Contreras, Matanzas, Cuba.

[marta.grau@umcc.cu](mailto:marta.grau@umcc.cu)

*Monografías*



## Resumen

La comunicación surge a partir de la socialización del hombre; el envejecimiento puede afectar esta función esencial en la vida humana, por lo que se hace necesario caracterizar la comunicación y sus factores, para lograr la comprensión de este proceso al que deben enfrentarse los adultos mayores; es sustancial eliminar o minimizar las barreras que obstaculizan la interrelación entre los personas de la tercera edad con personas de otros grupos etarios, estén o no incorporados a su núcleo familiar, por causas tanto físicas, psicológicas o sociales que presentan los mayores y que influyen o determinan en la calidad de su comunicación.

*Palabras claves: Comunicación, Adulto Mayor.*

---

La historia del hombre está concebida como un proceso extenso en el que se evidencian transformaciones que lo elevan por encima de las otras especies de animales: desarrollo del sistema nervioso central, del oído y órganos del habla posibilita llegar al lenguaje, así como la especialización de la mano como órgano principal de la actividad productiva, práctica, transformadora, en estrecha relación con la vista y el olfato.

La supervivencia como especie los agrupa, se transmiten de una generación a otra sus experiencias y costumbres; se trasladan de un lugar a otro, conquistan el mundo, nosotros somos sus descendientes: "Estudiando eso: que el hombre es el mismo en todas partes y aparece y crece de la misma manera, y hace y piensa las mismas cosas, sin más diferencias que la tierra en que vive (Martí, J. 1889:62).

La creación del lenguaje articulado, su posterior desarrollo y la también necesidad del surgimiento de formas gráficas de expresión originaron la escritura, y las diferentes vías de comunicación humana.

La comunicación es en nuestro tiempo un punto de atención de los especialistas de muchas ciencias, incluyendo la Teoría Matemática de la Información; aplicable en situaciones muy heterogéneas en todo el proceso de comunicación.

Desde la Psicología, la autora Zoe Bello Dávila considera tres funciones integradas de la comunicación:

- Informativa-comunicativa, transmisión y recepción de la información.
- Regulador-comunicativas, regulación de la conducta.
- Afectivo-comunicativa: esfera emocional.



La comunicación es un instrumento de socialización, se relaciona con los procesos del conocimiento mutuo de las personas, de interrelaciones de las cuales pueden destacarse líneas aisladas de comunicación de un individuo con otros individuos y grupos sociales.

Autores como Raisa Portal Moreno, Ligia M. Soler Garrido, Mireya Báez, Nelson Cabrera Suárez coinciden en gran medida con: "la comunicación es un proceso de interacción social a través de símbolos y situaciones de mensajes que se producen como parte de la actividad humana) González Vicente, 1989:24).

Según la autora Mireya Báez, para que el proceso comunicativo pueda efectuarse se necesita la intervención de un grupo de factores:

- Emisor: Fuente de donde emana el mensaje (puede ser una o varias personas, animales o máquinas) y espera una respuesta.
  - Receptor: Aquel que recibe el mensaje (puede ser una o varias personas, animales o máquinas).
  - Mensaje: Conjunto de informaciones, objeto de comunicación.
  - Canal de comunicación: Vía por la que circulan los mensajes.
- Sonoros: Voz, música, sonidos-audición.
  - Visuales: Texto escrito, dibujos, señales e imágenes en general-visual.
  - Otros sentidos: El tacto o el olfato (personas con discapacidades emplean esta vía).
  - Código: Conjunto de signos y reglas para combinarlos. Además del lenguaje existen otros: señales de tránsito, banderas, gestos.
- Codificación: Proceso mediante el cual se lleva el mensaje a un código.
  - Decodificación: Interpretación del mensaje emisor- receptor que tienen que conocer, dominar el mismo código.
  - Referente: Contexto o situación comunicativa en que se trasmite el mensaje y contribuye a su comprensión.

Puede presentarse en:

- el canal o medio de comunicación.
- el código (lenguaje u otro).



- la forma (estética, estilo)

Las características de la comunicación en cada individuo dependen sobre todo de su personalidad y de los rasgos del carácter. Hay personas extrovertidas que hacen partícipes a los demás de todos sus problemas y éxitos, los introvertidos se franquean con muy pocas personas, algunos son rígidos, autocráticos, inflexibles, dominantes, otros más flexibles dependientes y democráticos. La comunicación humana siempre tiene el sello de la individualidad.

Niveles de comunicación:

B. F. Lamov (soviético) plantea la existencia de tres niveles en el despeño de la comunicación humana:

- 1) **Micronivel:** escalón más simple del proceso de comunicación y se refiere a los actos aislados de un individuo y a sus relaciones personales. Forma comunicación a través de preguntas y respuestas y las formas lingüísticas empleadas son sencillas y directas en términos generales. Relaciones orales con otros individuos de la casa o clase; o por escrito; una carta de amor.... Esta clasificación tiene que ver con el alcance del contenido de la información; el individuo se representa a sí mismo, habla en nombre propio, aunque refleje la influencia cultural de la sociedad en general. Es la forma más irresponsable, porque los juicios y consideraciones se sustentan en la opinión propia y no en la representación de los criterios de un grupo; la comunicación no es representativa.
- 2) **Mesonivel:** acto de comunicación en grupos más o menos aislados. Lo esencial es el TEMA o CONTENIDO que se trasmite y en ella se crean las bases para la socialización de las relaciones humanas.

Estas relaciones comunicativas establecen la dinámica bajo la cual se mueve y actúa un grupo dado. De su eficacia dependerá en gran medida la comprensión, la unidad de criterios y la socialización de sus miembros.

- 3) **Macronivel:** Encaminado a establecer relaciones inherentes a grupos sociales dados y expresa la relación entre la conciencia social y la individual. El individuo o el grupo adquiere conocimiento de su pertenencia a un sector grande de la sociedad, al cual le atan vínculos maternos, psicológicos y funcionales.

Funciones esenciales de la comunicación:

- 1) **Informativa:** Se proporciona un caudal de experiencia social e histórica, así como se propicia la formación de habilidades, hábitos y convicciones. Para los psicólogos y sociólogos burgueses en esta función está el mayor valor de la comunicación, especialmente las conductistas que subestiman mucho lo individual de los hombres.



- 2) **Afectiva-valorativa:** De suma importancia en la estabilidad emocional de los sujetos y en su validez personal; los individuos pueden establecer una imagen de sí mismos y de los demás, lo cual se consigue por medio de la valoración de las cualidades de la personalidad de los comunicadores.

La valorativa está relacionada con la ética de cada profesión.

- 3) **Reguladora:** Se establece la retroalimentación cibernética que hay en todo proceso comunicativo, tanto para que el emisor pueda saber el efecto que se ha ocasionado con su mensaje, como para que el sujeto evalúe a sí mismo. Influye en la marcha del proceso y está en dependencia de la efectividad de la informativa y de la afectiva-valorativa, por ejemplo una crítica permite conocer la valoración que los demás tienen de nosotros mismos, pero es necesario asimilarla y proceder, cambiar de actitud.
- 4) **Socialización:** el hombre como ser biológico se transforma o forma como personalidad.

**Barreras que afectan la comunicación:** obstáculos que impiden su mejor realización.

- **Gnoseológicas:** (conocimiento) se produce por la incultura del sujeto que debe asimilar el mensaje o emitirlo, por poca experiencia o poca imaginación.
- **Objetivas:** de carácter material no dependen de causas psicológicas.
- **Socio-psicológicas:** ideas que el sujeto tiene como incuestionablemente válidas y bien fundamentadas y que actúan como elemento de bloqueo en las nuevas informaciones especialmente si son contrarias a las anteriores: la religión, las costumbres, los hábitos de vida, la cultura pueden actuar como barreras.
- **Necesidad:** "un estado psíquico relativamente estable del individuo que se caracteriza por la atracción hacia los objetos y fenómenos que se sienten como condición indispensable de la existencia de la personalidad (socializadas: el conocimiento, el trabajo, la información...)"
- **Motivación:** la disposición de actuar consciente o inconscientemente para satisfacer las necesidades creadas en el sujeto.

Cuando en el sujeto se CREA una NECESIDAD, ella desencadena las MOTIVACIONES que son como el resorte impulsor que lleva a su satisfacción mediante el alcance de una meta, al alcanzarse, el sujeto se ha realizado.

Cuando el individuo no es capaz de superar las barreras puede llegar a la frustración o a la evasión.

Estudios realizados permiten afirmar que desde el claustro materno el bebé establece interacción con la madre e incluso con el mundo exterior, se establece de forma elemental



una comunicación, la cual con el nacimiento evolucionará por diversas facetas de desarrollo psíquico y de niveles de comunicación; a la par el bebé comienza el tránsito hacia el envejecimiento "constituye un proceso de cambios desde que se nace hasta el final de la vida, la vejez es la última etapa del ciclo vital"(Orosa.T.2015:2).

Cada persona envejece de forma diferente, desde años atrás se fueron conformando diversos rasgos personológicos en cada uno de los individuos y que permanecen como tendencia del desarrollo aún en la tercera edad.

La Gerontología es una ciencia multidisciplinaria que tiene como objeto de estudio el envejecimiento y la vejez de las personas mayores desde un punto de vista biopsicosocial; tributan ciencias como: Psicología, Sociología, Biología, Educación, Demografía, entre otras.

En el proceso de comunicación al llegar a la vejez está también presente el punto de vista biopsicosocial, en esta etapa la interacción se realiza fundamentalmente, en la familia, en especial la pareja y los nietos, así como en los amigos que integran o grupos que le facilitan la socialización.

No obstante existen barreras que limitan o impiden la comunicación de los adultos mayores en los diferentes contextos.

Limitaciones en el aspecto físico o biológico:

- 1) Disminución o pérdida de la audición y/o la visión.
- 2) Inflamación, rigidez en las extremidades superiores, manos, por artritis o artrosis.
- 3) Dificultades motrices, necesitan aditamentos que faciliten la locomoción.
- 4) Maltrato físico: pegar en forma directa o con objetos, ataduras, inmovilización física, etc.

Limitaciones en lo psíquico:

- 1) Afectación en la memoria a corto plazo, llamada memoria de trabajo.
- 2) Cambios cognitivos de la inteligencia cristalizada basada en la experiencia y los conocimientos.
- 3) Maltrato psicológico: falta de actitud dialógica, silencios, insultos, gritos amenazas.
- 4) Depresiones.
- 5) Ansiedades.



6) Abandono.

7) Baja autoestima.

Limitaciones en lo social:

1) Familias en las que los convivientes presentan diferencias generacionales.

2) Pérdida de sus espacios y límites.

3) Soledad.

4) Confinamiento en su casa.

5) Heterogeneidad de niveles académicos pueden afectar lo cognitivo.

6) Tecnología avanzada de la comunicación (TIC): computadoras, tablees, teléfonos, cajas digitales.

Estas barreras no pueden verse aisladas, pues se entrelazan, una puede llevar a otra u otras, lo que en alguna medida perjudica la comunicación; a eliminar o paliar estos obstáculos, ya sean biológicos, psíquicos o sociales se ve precisado, muchas veces, el adulto mayor, en ocasiones no tienen la comprensión o ayuda de sus familiares o de la comunidad en que habita; existe la posibilidad de afectar su psiquis o dañar su cuerpo ya desgastado por el tránsito de los años, perjudicando su calidad de vida.

### **Conclusiones.**

La comunicación es la herramienta más importante creada por el hombre para su existencia y evolución como ser social; puede ser entorpecida cuando hay desviaciones o bloqueos biopsicosociales del proceso, provocado por el envejecimiento del individuo. Los adultos mayores necesitan ir acompañados de familiares y amigos para romper estas barreras que pueden interrumpir el proceso comunicativo imprescindible para mantener su calidad de vida.

### **Bibliografía.**

Báez García, Mireya. Hacia una comunicación más eficaz. Edición Pueblo y Educación. La Habana 2006.

Bello Dávila, Zoe. Psicología General

Cabrera Suárez, Nelson. Edición Félix Varela. La Habana 2003.



- Castro González, Vicente. Profesión “Comunicación”. Edición Pablo de la Torriente Brau. La Habana 1989.
- Colectivo de autores. Comunicación como hecho social. Módulo formativo. Folleto. Caracas. Venezuela 2009.
- Colectivo de autores. Comunicación y grupo. Selección de lectura. C/E “Graciela Bustillos” Asociación de Pedagogos de Cuba. 2003.
- García Prens, Delfina y Maricely Rodríguez Vives. Gramática del español. Edición Pueblo y Educación. La Habana 2003.
- Lorenzo García, Raquel. Inteligencia, creatividad y talento, Edición Academia. La Habana 2016.
- Mañolich, Rosario y Otero. Taller de la palabra. Edición Pueblo y Educación. La Habana 1999.
- Martí, Pérez, José. La Edad de Oro. Edición Pueblo y Educación. La Habana 1994.
- Oropesa Fraíz, Teresa. Hacer y pensar: La Psicología. Edición. Academia. La Habana 2015.
- Portal Moreno, Raisa. Comunicación y sociedad. Edición Félix Varela. La Habana 2003.
- Ruíz Llorens Mercedes del Pilar. Propuesta de situaciones comunicativas para la construcción de textos Tesis de maestría en Ciencias de la Educación Superior. UMCC. 2005.
- Sales Garrido, Ligia M. La comunicación y los niveles de la lengua. Ed. P. y Ed. La Habana 2004.

